

あさかナビ 2022年卒 内々定率調査 (2021年5月度)

2021年5月7日

学情

■調査結果

- ・4月末段階での内々定率は「52.3%」、前月比+18.5ポイントと大きく上昇。前年同時期(39.8%)を12.5ポイント上回る。
- ・内々定率の文理別は、理系が「63.3%」で前月比+20.4ポイント、文系が「46.6%」で前月比+17.5ポイント。理系は6割を超え前年6月度の結果(62.7%)の水準に。
- ・就職活動率は76.3%と前月から5.8ポイントダウン。内々定率の高さと裏腹に高い数値を維持。内々定を持ったまま就職活動を継続している学生は多い。
- ・内々定獲得の平均社数は1.89社(前年同時期比+0.15社)。現在保有している内々定社数は1.43社となった。

■調査ガイドス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一朗

調査期間:2021年4月23日～2021年4月30日

調査対象:2022年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:840人 ※本調査の結果を全体で見える場合に、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
はい		4.0%	-	10.1%	10.0%	14.7%	12.2%	19.6%	15.6%	33.8%	28.7%	52.3%	39.8%								
いいえ		96.0%	-	89.9%	90.0%	85.3%	87.8%	80.4%	84.4%	66.2%	71.3%	47.7%	60.2%								
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

内定(内々定)率の文理比較

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
文系		3.2%	-	10.7%	11.4%	13.2%	12.4%	13.7%	13.2%	29.1%	23.2%	46.6%	32.6%								
理系		5.5%	-	8.8%	7.8%	17.6%	11.8%	31.1%	19.8%	42.9%	38.0%	63.3%	52.1%								

現在、就職活動(就活の一環としてのインターンシップ参加を含む)をされていますか?

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
就職活動をしている		87.8%	-	84.3%	74.0%	85.5%	86.2%	87.4%	74.8%	82.1%	65.1%	76.3%	66.1%								
まだ就職活動をしていない		11.7%	-	13.4%	26.0%	12.8%	13.8%	9.5%	25.2%	7.3%	34.9%	4.5%	33.9%								
内定を獲得し、就活を終了		0.6%	-	2.3%	26.0%	1.7%	3.1%	25.2%	10.2%	19.1%											
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

就職活動率の文理比較

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
文系		87.1%	-	84.9%	72.3%	84.8%	85.6%	89.6%	72.6%	85.9%	64.6%	82.1%	69.0%								
理系		89.0%	-	83.2%	76.8%	86.7%	87.1%	83.2%	78.5%	75.7%	65.9%	65.3%	61.1%								

現在まで、累計で何社、内定(内々定)を獲得しましたか?

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
1社		92.9%	-	76.3%	69.1%	80.0%	79.4%	72.6%	77.5%	62.2%	64.9%	51.9%	58.0%								
2社		7.1%	-	16.1%	23.6%	12.1%	17.8%	24.8%	17.3%	22.3%	23.4%	24.9%	24.9%								
3社		0.0%	-	0.0%	0.0%	3.5%	1.8%	2.0%	3.6%	12.1%	7.2%	13.9%	10.8%								
4社		0.0%	-	4.2%	0.0%	3.8%	0.9%	0.6%	0.0%	1.8%	2.9%	5.6%	3.4%								
5社		0.0%	-	3.3%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.8%	1.1%	1.5%	0.8%								
6社		0.0%	-	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.8%	0.7%								
7社		0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.4%	0.2%								
8社		0.0%	-	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.3%								
9社		0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%								
10社以上		0.0%	-	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%								
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
単位(社)		1.07	-	1.42	1.63	1.36	1.24	1.31	1.33	1.59	1.54	1.89	1.74								

※獲得した内々定企業総数 ※内々定獲得済学生の平均値

一人あたりの内定(内々定)保有平均社数

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		
単位(社)		1.07	-	1.22	-	1.27	-	1.23	-	1.34	-	1.43	-								

※内々定辞退をした企業を除く現在の内々定保有企業数 ※内々定獲得済学生の平均値

5月度の内々定率(4月末段階)は、「52.3%」となり、前月比+18.5ポイント、前年同時期比+12.5ポイントと、前月も前年同時期も大きく上回る内々定率となった。前年の4月は新型コロナウイルス感染症による初の緊急事態宣言下で採用活動が停滞したが、今年は、一部地域で緊急事態宣言が出ているものの、リモートを変えてのセミナー・面接が順調に進んでいる。文理別では、理系の内々定率が「63.3%」と6割を超え、前年6月度の数値(62.7%)と並んだ。文系も46.6%と前月から+17.5ポイントと伸長した。就職活動率は「76.3%」と前月比で▲5.8ポイント。内々定率は5割を超えるが、就職活動をしている学生は4分の3以上おり、内々定を保持したまま就職活動を継続している学生が多い。内々定獲得の平均社数は1.89社(前年同時期比+0.15社)。現在保有している内々定社数は1.43社となった。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望の企業	18.6%	-	31.5%	19.2%	22.2%	24.9%	20.9%	33.2%	37.4%	33.0%	46.3%	36.7%								
第二志望の企業	60.8%	-	14.9%	22.1%	12.5%	15.0%	18.3%	17.5%	20.6%	19.4%	22.8%	26.6%								
上記以下の志望群	20.6%	-	53.6%	58.7%	65.3%	60.0%	60.8%	49.3%	42.0%	47.6%	30.8%	36.8%								
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	26.3%	-	31.5%	22.1%	19.9%	20.9%	23.5%	24.8%	36.0%	27.6%	45.4%	36.4%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	73.7%	-	60.3%	63.9%	61.9%	70.1%	59.4%	65.6%	55.2%	64.7%	48.6%	56.0%								
入社する気はない	0.0%	-	8.1%	14.0%	18.2%	9.0%	17.1%	9.6%	8.8%	7.7%	6.0%	7.6%								
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
第一志望群の企業	100.0%	-	26.2%	62.2%	41.3%	40.6%	58.2%	56.7%	56.4%	67.3%	70.3%	78.5%								
第二志望群の企業	0.0%	-	67.6%	29.4%	52.6%	31.0%	34.4%	41.3%	37.8%	37.8%	36.1%	32.9%								
上記以下の志望群	0.0%	-	20.1%	43.7%	30.1%	35.2%	23.6%	26.8%	30.1%	18.4%	19.0%	20.2%								

※複数回答 内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意思を教えてください。
※最も入社意思が強い企業について教えてください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
強く入社を希望する	47.8%	-	6.1%	48.0%	12.6%	28.0%	38.7%	34.6%	39.2%	44.8%	47.8%	66.0%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	50.4%	-	87.7%	42.8%	87.4%	72.0%	57.3%	59.7%	57.1%	55.2%	50.4%	34.0%								
入社する気はない	1.9%	-	6.1%	9.3%	0.0%	0.0%	4.0%	5.7%	3.7%	0.0%	1.9%	0.0%								
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

内々定獲得学生のうち、内々定1社の学生は、第一志望、第二志望の企業からの内々定が「69.1%」となり、前年の「63.3%」を上回る。「強く入社を希望する」との回答も「45.4%」と、前年を9.0ポイント上回った。内々定を複数獲得している学生においても、第一志望群の企業からの内々定が「70.3%」。「強く入社を希望する」との回答は「47.8%」と半数に迫る。意中の企業からの内々定獲得をしている学生が増えている。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップ

エントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？
※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2020年の4月以前に	21.7%	-	12.8%	4.7%	6.1%	1.7%	3.1%	0.0%	4.2%	4.0%	7.0%	4.0%								
2020年の5月に	7.1%	-	0.0%	5.5%	6.7%	4.0%	1.6%	2.9%	4.0%	2.4%	2.5%	2.3%								
2020年の6月に	17.7%	-	14.8%	24.7%	6.1%	18.9%	17.1%	15.3%	15.5%	15.0%	10.5%	14.3%								
2020年の7月に	7.1%	-	11.0%	13.7%	12.5%	16.3%	12.1%	13.5%	7.5%	13.4%	7.0%	8.9%								
2020年の8月に	22.2%	-	24.0%	10.6%	14.7%	9.9%	15.5%	10.5%	14.8%	6.8%	11.5%	7.1%								
2020年の9月に	6.8%	-	13.5%	9.3%	11.4%	12.1%	15.5%	5.7%	10.9%	6.7%	7.9%	4.4%								
2020年の10月に	10.2%	-	9.7%	17.6%	20.1%	12.1%	10.2%	13.4%	8.3%	6.0%	9.8%	5.3%								
2020年の11月に	7.1%	-	14.3%	8.1%	11.7%	11.4%	9.4%	12.2%	7.5%	7.0%	4.6%	7.2%								
2020年の12月に	-	-	0.0%	5.7%	9.9%	11.7%	11.1%	18.8%	7.7%	11.1%	8.6%	12.0%								
2021年の1月に	-	-	-	-	0.9%	1.8%	4.4%	5.7%	7.9%	9.8%	7.3%	9.0%								
2021年の2月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	2.1%	8.6%	11.6%	10.2%	9.7%								
2021年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	-	3.0%	6.2%	11.9%	14.6%								
2021年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1%	1.4%								
2021年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2021年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2021年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2021年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2021年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください

	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年	
2020年の4月以前に	7.1%	-	1.5%	4.7%	2.2%	1.7%	1.8%	0.8%	3.4%	3.1%	2.6%	8.7%								
2020年の5月に	7.1%	-	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.4%	1.2%	0.7%								
2020年の6月に	3.1%	-	3.3%	1.5%	0.6%	1.4%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.2%								
2020年の7月に	3.1%	-	1.5%	0.0%	1.9%	0.9%	0.0%	0.0%	1.1%	0.5%	0.3%	0.2%								
2020年の8月に	0.0%	-	0.0%	4.9%	0.0%	0.9%	0.0%	1.6%	0.0%	1.1%	0.4%	0.6%								
2020年の9月に	19.4%	-	0.0%	7.3%	3.5%	6.7%	1.6%	1.3%	1.3%	0.4%	1.0%	0.7%								
2020年の10月に	21.5%	-	11.8%	17.4%	7.0%	9.5%	3.6%	4.0%	1.6%	1.6%	0.6%	0.7%								
2020年の11月に	38.8%	-	30.8%	16.1%	16.6%	11.2%	5.0%	9.2%	3.8%	4.7%	2.9%	3.5%								
2020年の12月に	-	-	49.8%	48.1%	43.9%	39.1%	34.0%	20.3%	11.8%	8.9%	7.6%	7.4%								
2021年の1月に	-	-	-	0.0%	24.2%	24.7%	35.0%	16.4%	11.6%	8.9%	6.9%	5.3%								
2021年の2月に	-	-	-	-	-	4.0%	19.0%	41.0%	23.8%	25.5%	13.7%	15.1%								
2021年の3月に	-	-	-	-	-	-	-	5.3%	40.8%	43.5%	29.0%	28.2%								
2021年の4月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4%	33.8%	28.5%								
2021年の5月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%								
2021年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2021年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2021年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2021年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
全体	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

※前年は月初に調査を行ったため、前年実績の期間が異なる。

内々定先企業との最終面接のタイミングは、3月・4月が最も多く6割を超える。特に4月は「33.8%」と3分の1を占めており、ゴールデンウィークを前に最終面接が各社で多く設定されたようだ。

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	69.4%	-	67.2%	52.2%	59.5%	44.9%	55.2%	49.3%	56.5%	46.4%	60.5%	50.9%								
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	13.2%	-	12.0%	22.1%	18.2%	18.7%	23.6%	21.2%	17.2%	25.3%	18.4%	14.2%								
インターンシップに参加して	6.1%	-	17.8%	22.3%	14.4%	27.1%	23.9%	22.9%	18.5%	25.3%	15.9%	24.1%								
企業のホームページを見て	0.0%	-	9.8%	10.9%	16.9%	6.0%	6.5%	11.2%	11.1%	11.8%	13.9%	19.9%								
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	0.0%	-	2.0%	11.1%	0.9%	14.0%	2.2%	8.3%	1.9%	8.8%	9.0%	12.4%								
大学の求人システムから	0.0%	-	2.9%	4.4%	2.6%	2.3%	0.5%	1.7%	1.8%	1.6%	2.5%	2.5%								
大学のキャリアセンターからの紹介	3.1%	-	0.0%	6.5%	0.6%	4.2%	1.1%	2.5%	1.8%	1.7%	1.7%	4.2%								
SNSを見て	7.1%	-	2.9%	7.8%	0.0%	1.8%	0.0%	1.3%	0.0%	0.9%	1.7%	0.7%								
その他	10.9%	-	4.8%	16.4%	9.2%	10.7%	14.7%	10.9%	16.0%	13.1%	9.8%	10.8%								

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・インターンシップを始める前に知っていましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	36.7%	-	29.8%	36.3%	38.9%	42.3%	37.9%	39.6%	44.4%	40.9%	45.2%	44.2%								
知らなかった	63.3%	-	70.2%	63.7%	61.1%	57.7%	62.1%	60.4%	55.6%	59.1%	54.8%	55.8%								

※前年は複数回答

内々定を獲得した企業への応募のきっかけは、“就職サイト(インターンシップサイト)で知って”が「60.5%」で最多。2位・3位は“就職サイトが主催するイベントで話を聞いて”“インターンシップに参加して”の2つが続く。その他、“大学で行われた就活イベントで話を聞いて”が「9.0%」と大きく伸びた。対面での開催は少ないもののオンライン合説を実施する大学は増えており、3月・4月の大学での就職支援が内々に結びつき始めている。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
建設・住宅	6.8%	-	4.9%	4.4%	6.0%	6.7%	7.1%	7.2%	6.1%	6.8%	8.9%	8.8%								
食品	3.1%	-	7.1%	4.7%	0.6%	5.4%	2.0%	4.5%	4.8%	4.3%	5.4%	4.3%								
医薬品・化粧品・トイレタリー	3.1%	-	11.1%	0.0%	6.9%	2.6%	7.9%	3.1%	5.8%	3.5%	5.9%	6.9%								
機械・プラントエンジニアリング	3.1%	-	2.9%	8.1%	5.7%	3.2%	5.1%	2.6%	5.3%	3.8%	4.2%	6.1%								
電気機器・精密機器	10.9%	-	6.2%	3.4%	10.8%	4.6%	5.1%	3.4%	10.6%	5.8%	7.8%	8.2%								
輸送用機器	3.8%	-	7.1%	4.4%	0.0%	4.6%	1.1%	2.9%	1.0%	4.3%	4.3%	4.6%								
化学・素材・繊維	0.0%	-	1.5%	2.4%	0.6%	1.4%	3.3%	1.5%	5.6%	2.7%	5.4%	2.7%								
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミクス・セメント	0.0%	-	0.0%	4.2%	0.0%	1.4%	0.6%	2.9%	3.2%	3.0%	1.5%	2.2%								
印刷・紙・パルプ・事務用品	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.4%	0.9%	0.8%								
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	0.0%	-	0.0%	2.9%	0.6%	0.0%	3.0%	2.1%	1.6%	2.0%	1.5%	2.2%								
商社(総合・専門)	0.0%	-	0.0%	3.1%	1.9%	0.9%	1.4%	2.1%	2.4%	1.4%	6.6%	3.0%								
スーパー・流通・百貨店	3.1%	-	2.9%	6.0%	10.2%	7.8%	9.7%	3.1%	15.0%	4.2%	11.1%	6.4%								
アパレル・専門店	7.1%	-	0.0%	2.9%	1.3%	2.8%	3.4%	3.9%	2.4%	2.8%	2.0%	3.0%								
銀行・信金	0.0%	-	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	1.4%	0.8%	1.0%	0.9%	3.1%	3.2%								
証券	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	1.8%	0.0%	1.3%	1.1%	0.9%	1.6%	0.5%								
生保・損保	0.0%	-	3.3%	4.4%	0.0%	3.6%	0.0%	2.1%	0.0%	0.9%	1.0%	1.6%								
信販・クレジット・その他金融	0.0%	-	1.5%	2.9%	0.0%	3.6%	0.0%	1.7%	0.3%	0.9%	0.9%	1.4%								
不動産	0.0%	-	4.4%	14.1%	2.6%	11.1%	3.4%	7.5%	0.3%	3.9%	2.4%	2.9%								
運輸・倉庫	0.0%	-	2.9%	7.5%	5.1%	3.6%	3.3%	1.7%	3.5%	4.2%	4.5%	3.5%								
エネルギー	7.1%	-	3.3%	2.9%	1.6%	1.8%	1.6%	0.8%	2.8%	2.1%	3.3%	2.8%								
通信	0.0%	-	0.0%	2.9%	6.3%	1.8%	2.0%	1.7%	4.3%	4.5%	3.3%	4.0%								
IT・ソフトウェア	21.7%	-	20.5%	14.5%	30.3%	23.6%	28.4%	26.8%	23.2%	29.0%	22.9%	23.5%								
情報・調査・コンサルティング	27.2%	-	19.4%	26.5%	9.6%	16.8%	11.6%	9.7%	8.6%	10.5%	6.8%	9.3%								
旅行・ホテル・ブライダル	0.0%	-	2.9%	2.9%	0.0%	1.8%	0.5%	1.3%	0.8%	2.2%	1.0%	1.9%								
レジャー・アミューズメント	0.0%	-	0.0%	0.0%	3.2%	0.9%	1.6%	1.2%	1.3%	1.9%	0.9%	1.4%								
フードサービス・給食	0.0%	-	0.0%	2.4%	1.9%	2.7%	0.0%	5.3%	2.1%	4.3%	3.0%	2.8%								
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	0.0%	-	5.7%	7.7%	5.4%	8.0%	3.8%	6.3%	2.0%	5.3%	2.6%	3.5%								
教育・その他サービス	6.1%	-	15.7%	8.3%	14.9%	4.6%	7.4%	14.8%	9.5%	13.9%	10.9%	11.0%								
政府系その他団体	0.0%	-	1.5%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%	1.2%	2.2%	1.1%	2.0%	1.0%								

※複数回答

内々定企業の業種は、前月に続き、“IT・ソフトウェア”が「22.9%」でトップ、2位に「11.1%」で“スーパー・流通・百貨店”がはいった。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1～49人	7.1%	-	2.9%	10.7%	4.7%	4.9%	0.6%	2.9%	2.4%	4.6%	4.6%	4.0%								
50～99人	6.8%	-	7.7%	6.7%	3.2%	4.6%	4.4%	9.3%	2.6%	4.6%	4.7%	7.7%								
100～299人	21.5%	-	18.7%	7.6%	10.1%	10.1%	15.0%	9.8%	11.0%	14.0%	14.1%	13.9%								
300～499人	14.3%	-	19.4%	18.5%	6.8%	8.6%	12.3%	10.8%	10.9%	10.5%	11.6%	10.8%								
500～999人	8.5%	-	11.9%	16.1%	15.1%	22.9%	16.2%	22.3%	19.6%	20.8%	19.4%	22.4%								
1,000～2,999人	18.4%	-	8.6%	22.3%	25.5%	30.6%	25.6%	29.8%	30.1%	27.0%	25.3%	27.2%								
3,000～4,999人	0.0%	-	13.5%	15.5%	8.8%	8.6%	9.3%	10.2%	8.5%	14.3%	15.5%	13.4%								
5,000人以上	23.4%	-	24.0%	18.5%	38.6%	18.4%	32.5%	19.6%	35.3%	28.2%	32.2%	29.0%								

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、“5,000人以上”の大企業が「32.2%」で引き続き最多。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	12月		1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会(対面)	3.1%	-	8.6%	39.3%	11.8%	33.8%	6.2%	40.8%	8.7%	26.1%	9.7%	27.3%								
懇親会(オンライン)	21.7%	-	31.0%		36.6%		33.0%		31.1%		33.4%									
先輩社員との面談(対面)	13.2%	-	12.0%	42.7%	2.6%	37.6%	6.3%	34.0%	5.6%	27.4%	7.6%	28.8%								
先輩社員との面談(オンライン)	28.6%	-	25.8%		28.7%		26.8%		30.1%		26.8%									
人事担当との面談(対面)	14.6%	-	16.8%	48.3%	5.0%	50.8%	8.3%	49.3%	8.8%	40.6%	9.3%	36.7%								
人事担当との面談(オンライン)	31.3%	-	27.8%		31.1%		31.7%		30.7%		27.2%									
研修(対面)	0.0%	-	2.9%	9.3%	4.2%	9.8%	1.9%	7.0%	0.5%	4.0%	1.4%	5.7%								
研修(オンライン)	3.1%	-	0.0%		3.9%		3.0%		4.2%		2.4%									
内定(内々定)先企業でのアルバイト(対面)	7.1%	-	7.1%	11.7%	0.6%	6.7%	1.4%	3.9%	1.3%	3.2%	2.2%	4.1%								
内定(内々定)先企業でのアルバイト(オンライン)	0.0%	-	1.5%		0.0%		0.9%		0.5%		0.6%									
合宿・旅行	0.0%	-	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	1.3%	0.0%	0.7%	0.6%	0.9%								
会社見学会	3.1%	-	5.8%	18.2%	1.9%	7.9%	3.8%	12.4%	5.1%	7.0%	6.4%	5.5%								
内定者専用のSNSを案内された	3.1%	-	9.1%	0.0%	10.9%	5.0%	8.3%	5.8%	9.4%	3.2%	9.6%	7.3%								
学校推薦書類の提出を求められた	0.0%	-	5.5%	3.4%	8.2%	2.3%	5.7%	2.3%	6.8%	5.5%	8.7%	6.5%								
誓約書の提出を求められた	13.2%	-	19.3%	23.4%	25.8%	26.5%	15.8%	14.6%	21.6%	17.0%	23.7%	27.3%								
就職活動の終了を依頼された	0.0%	-	3.5%	11.9%	8.3%	9.5%	5.7%	4.7%	6.1%	7.1%	7.0%	9.8%								
その他	0.0%	-	2.9%	3.4%	1.6%	3.1%	2.2%	2.6%	0.8%	3.9%	1.3%	2.9%								
特に案内はなかった	18.4%	-	9.1%	4.4%	19.9%	12.4%	17.5%	9.7%	11.7%	19.4%	13.8%	20.0%								

※複数回答 ※懇親会や面談、研修、アルバイトなどが、対面で行われたかオンラインで行われたかを今年度から調査項目に追加

引き続き、オンラインでのフォローが中心。その中でも対面での懇談会や面談を行う企業も徐々に増えているようだ。しかし3回目の緊急事態宣言が4都府県で発せられており、今後対面での内々定者フォローの割合は減じる可能性がある。