

あさぐナビ 2021年卒 内々定率調査 (7月度)

2020年7月14日

学情

■調査結果

- ・内々定率は、「62.8%」と前月から10.0ポイント上昇するも、前年比▲11.6ポイントとなった。前月よりも前年比マイナス幅が広がった。
- ・内々定率の文理比較では、文系が56.2%、理系が73.8%と、ともに前年同月比を下回るものの、理系が文系に比べ高い内々定率となった。
- ・就職活動率は、「50.4%」と全体の半数まで下落。前年同月比+4.0ポイント。内々定獲得平均社数は1.97社と2社に迫る。
- ・内々定企業の業種は、6月の採用選考解禁を皮切りにメーカーからの内々定獲得が増え、2位に「電気機器・精密機器」がランクインした。内々定者フォローは、「懇親会」が今年度調査で初の1位(47.5%)となった。オンライン懇親会に加えリアルな懇親会も増えつつあるようだ。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一朗

調査期間:2020年7月1日~7月10日

調査対象:2021年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:1,101人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
はい	10.0%	12.2%	15.6%	12.4%	28.7%	20.8%	39.8%	38.3%	51.8%	57.2%	62.8%	74.4%						
いいえ	90.0%	87.8%	84.4%	87.6%	71.3%	79.2%	60.2%	61.7%	48.2%	42.8%	37.2%	25.6%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

内定(内々定)率の文理比較	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	11.4%	12.4%	13.2%	11.6%	23.2%	17.5%	32.6%	34.8%	45.3%	53.5%	56.2%	69.6%						
理系	7.8%	11.8%	19.8%	13.7%	38.0%	25.8%	52.1%	44.0%	62.7%	63.4%	73.8%	82.4%						

現在、就職活動を継続中ですか?	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
はい	74.0%	86.2%	74.8%	97.8%	65.1%	86.7%	66.1%	76.5%	63.1%	69.2%	50.4%	46.4%						
いいえ	26.0%	13.8%	25.2%	2.2%	34.9%	13.3%	22.8%	23.5%	30.7%	30.8%	45.5%	53.6%						
まだ就職活動をしていない	-	-	-	-	-	-	-	11.2%	-	6.2%	-	4.1%	-					
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

就職活動率の文理比較	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	72.3%	85.6%	72.6%	98.8%	64.6%	86.9%	69.0%	78.9%	68.4%	76.7%	58.0%	52.5%						
理系	76.8%	87.1%	78.5%	96.1%	65.9%	86.3%	61.1%	72.5%	54.2%	56.8%	37.6%	36.0%						

何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
1社	69.1%	79.4%	77.5%	76.6%	64.9%	68.9%	58.0%	59.2%	51.4%	44.5%	47.2%	42.7%						
2社	23.6%	17.8%	17.3%	19.7%	23.4%	21.5%	24.9%	23.5%	28.6%	28.3%	27.7%	30.2%						
3社	0.0%	1.8%	3.6%	2.9%	7.2%	7.2%	10.8%	10.6%	12.0%	15.1%	14.2%	12.9%						
4社	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%	2.9%	0.0%	3.4%	4.1%	4.8%	6.4%	6.2%	7.0%						
5社	2.9%	0.0%	0.8%	0.0%	1.1%	1.3%	0.8%	1.5%	1.9%	3.1%	3.0%	3.6%						
6社	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.8%	0.7%	1.2%	0.8%	2.0%						
7社	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.8%	0.4%	0.4%						
8社	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%	0.4%	0.4%						
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.1%						
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.8%	0.0%	0.8%	0.3%	0.1%	0.7%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%							

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.63	1.24	1.33	1.28	1.54	1.50	1.74	1.69	1.82	2.06	1.97	2.13						

※内々定獲得済学生の平均値

7月初旬の内々定率は、「62.8%」となり、6月の調査(51.8%)から11.0ポイント上昇。しかし、前年同時期の内々定率「74.4%」を11.6ポイント下回り、初めて前年割れとなった前月よりもマイナス幅が広がった。前年はこの1か月で内々定率が17.2ポイント上昇したが、今年は11.0ポイントに留まった。6月は緊急事態宣言も解除され、多くの企業で選考活動が活発化した。4月・5月と停滞していた学生の就職活動が尾を引いている。また新型コロナウイルス感染症の影響で採用活動に慎重になっている企業もあり、内々定率の上昇にブレーキをかけた印象だ。内々定率の文理比較では、文系が56.2%(前年同月比▲13.4ポイント)、理系が73.8%(同▲8.6ポイント)となり、理系は前年を下回るものの文系に比べると高い内々定率だ。就職活動率は、「50.4%」と全体の半数の水準まで下がってきた。内々定獲得平均社数は1.97社で2社に迫る。前月から0.15ポイント上昇した。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
第一志望の企業	19.2%	24.9%	33.2%	19.0%	33.0%	30.3%	36.7%	36.2%	43.4%	49.2%	50.5%	53.9%						
第二志望の企業	22.1%	15.0%	17.5%	19.7%	19.4%	27.1%	26.6%	27.0%	28.3%	23.9%	22.2%							
上記以下の志望群	58.7%	60.0%	49.3%	61.3%	47.6%	42.6%	36.8%	37.1%	29.6%	22.5%	25.7%	24.0%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意欲を教えてください。	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	22.1%	20.9%	24.8%	18.0%	27.6%	26.6%	36.4%	37.2%	45.5%	57.1%	59.2%	64.7%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	63.9%	70.1%	65.6%	66.1%	64.7%	61.7%	56.0%	54.7%	47.9%	35.2%	36.1%	32.0%						
入社する気はない	14.0%	9.0%	9.6%	15.9%	7.7%	11.7%	7.6%	8.1%	6.7%	7.7%	4.7%	3.3%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
第一志望群の企業	62.2%	40.6%	56.7%	57.0%	67.3%	66.5%	78.5%	68.8%	75.4%	71.6%	73.7%	72.6%						
第二志望群の企業	29.4%	31.0%	41.3%	21.5%	37.8%	25.5%	32.9%	25.9%	27.0%	30.3%	26.2%	32.3%						
上記以下の志望群	43.7%	35.2%	26.8%	43.0%	18.4%	25.7%	20.2%	24.7%	16.6%	18.9%	18.0%	21.1%						

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意欲を教えてください。 ※最も入社意欲が強い企業について教えてください	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	48.0%	28.0%	34.6%	23.1%	44.8%	42.7%	66.0%	48.8%	65.2%	58.2%	73.7%	74.4%						
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	42.8%	72.0%	59.7%	73.5%	55.2%	49.5%	34.0%	47.0%	33.5%	38.3%	25.3%	23.6%						
入社する気はない	9.3%	0.0%	5.7%	3.4%	0.0%	7.8%	0.0%	4.2%	1.3%	3.5%	1.0%	2.1%						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

内々定を1社から獲得している学生のうち「強く入社を希望する」と回答したのは「59.2%」と前月から+13.7ポイント。内々定を複数社から獲得している学生では「73.7%」と前月から+8.5ポイントとなった。7月に入り、内々定先企業への入社意欲は高まっている。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.0%		4.0%		4.0%		4.0%		4.6%		3.8%					
2019年の5月に	5.5%	4.0%	2.9%	15.0%	2.4%	15.4%	2.3%	9.6%	2.5%	9.8%	3.1%	8.7%						
2019年の6月に	24.7%	18.9%	15.3%		15.0%		14.3%		12.4%		11.8%							
2019年の7月に	13.7%	16.3%	13.5%	15.7%	13.4%	10.0%	8.9%	4.9%	7.9%	5.0%	5.4%	6.1%						
2019年の8月に	10.6%	9.9%	10.5%	16.3%	6.8%	10.3%	7.1%	9.0%	5.7%	7.1%	6.6%	8.9%						
2019年の9月に	9.3%	12.1%	5.7%	4.4%	6.7%	6.0%	4.4%	3.5%	4.2%	1.9%	4.3%	4.9%						
2019年の10月に	17.6%	12.1%	13.4%	15.9%	6.0%	5.3%	5.3%	4.0%	4.1%	4.2%	5.3%	5.0%						
2019年の11月に	8.1%	11.4%	12.2%	8.7%	7.0%	3.8%	7.2%	5.7%	6.1%	5.3%	4.9%	3.8%						
2019年の12月に	5.7%	11.7%	18.8%	15.7%	11.1%	13.6%	12.0%	7.0%	9.6%	6.8%	7.7%	4.7%						
2020年の1月に	0.0%	1.8%	5.7%	5.8%	9.8%	9.9%	9.0%	10.5%	7.7%	7.1%	5.8%	5.9%						
2020年の2月に	-	0.0%	2.1%	2.4%	11.6%	14.0%	9.7%	15.3%	9.1%	13.8%	9.0%	9.7%						
2020年の3月に	-	-	0.0%	0.0%	6.0%	11.7%	14.6%	25.4%	15.7%	31.6%	15.7%	27.4%						
2020年の4月に	-	-	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	1.4%	4.9%	6.1%	5.6%	6.2%	5.9%						
2020年の5月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.2%	4.3%	1.8%	6.4%	6.3%						
2020年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.0%	3.8%	2.5%						
2020年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3%	0.2%						
2020年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2020年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.8%		3.1%		8.7%		8.2%		4.5%							
2019年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%		0.4%		0.7%		7.1%		5.5%							
2019年の6月に	1.5%	1.4%	0.0%		0.0%		0.2%		2.0%		6.6%							
2019年の7月に	0.0%	0.9%	0.0%		0.5%		0.2%		0.0%		0.2%							
2019年の8月に	4.9%	0.9%	1.6%	32.0%	1.1%	13.7%	0.6%	5.2%	0.1%	3.6%	0.0%	2.5%						
2019年の9月に	7.3%	6.7%	1.3%		0.4%		0.7%		0.5%		0.6%							
2019年の10月に	17.4%	9.5%	4.0%		1.6%		0.7%		0.7%		0.8%							
2019年の11月に	16.1%	11.2%	9.2%		4.7%		3.5%		2.4%		1.6%							
2019年の12月に	48.1%	39.1%	20.3%		8.9%		7.4%		5.2%		3.4%							
2020年の1月に	0.0%	24.7%	16.4%	12.8%	8.9%	9.3%	5.3%	3.4%	2.6%	3.5%	3.1%	2.9%						
2020年の2月に	-	4.0%	41.0%	46.8%	25.5%	22.0%	15.1%	8.2%	10.4%	4.2%	9.3%	3.6%						
2020年の3月に	-	-	5.3%	8.5%	43.5%	49.3%	28.2%	31.7%	20.1%	19.3%	15.1%	14.6%						
2020年の4月に	-	-	-	-	1.4%	5.9%	28.5%	50.1%	18.9%	34.8%	14.0%	26.2%						
2020年の5月に	-	-	-	-	-	-	0.3%	1.3%	17.8%	29.5%	13.3%	26.5%						
2020年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0%	5.2%	19.3%	23.1%						
2020年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5%	0.6%						
2020年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2020年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%						

内々定先企業と接点をもったタイミングは、採用広報解禁となる2020年3月が最多の「15.7%」。採用広報解禁のタイミングより早い2月以前に接点を持った比率を前年と比較すると、今年の「67.6%」に対し前年は「57.6%」と+10.0ポイントとなり、3月以降活動ができなかったことが影響している。最終面接の時期については、3月・4月・5月を上回って6月が「19.3%」と最多回答となった。緊急事態宣言の解除と採用選考解禁の二つが影響して数値を伸ばしたと思われる。

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	52.2%	44.9%	49.3%	43.7%	46.4%	43.3%	50.9%	48.3%	53.7%	52.3%	54.9%	55.9%						
インターンシップに参加して	22.3%	27.1%	22.9%	23.9%	25.3%	18.3%	24.1%	24.3%	23.5%	16.3%	22.2%	16.8%						
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	22.1%	18.7%	21.2%	18.5%	25.3%	24.4%	19.9%	21.8%	19.7%	26.3%	17.8%	23.9%						
企業のホームページを見て	10.9%	6.0%	11.2%	11.7%	11.8%	8.5%	14.2%	16.1%	13.8%	14.7%	16.1%	17.2%						
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	11.1%	14.0%	8.3%	7.8%	8.8%	11.2%	12.4%	13.7%	12.8%	16.3%	11.7%	17.3%						
大学の求人システムから	4.4%	2.3%	1.7%	0.0%	1.6%	3.7%	4.2%	3.7%	4.5%	1.5%	5.1%	8.3%						
大学のキャリアセンターからの紹介	6.5%	4.2%	2.5%	0.8%	1.7%	3.1%	2.5%	2.8%	5.0%	2.2%	4.0%	4.3%						
SNSを見て	7.8%	1.8%	1.3%	0.8%	0.9%	2.0%	0.7%	1.4%	0.8%	1.5%	1.3%	0.7%						
その他	16.4%	10.7%	10.9%	10.2%	13.1%	11.1%	10.8%	5.2%	9.0%	10.3%	10.6%	8.3%						

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・ インターンシップを始める前に知っていましたか？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	36.3%	42.3%	39.6%	34.7%	40.9%	45.1%	44.2%	43.7%	45.3%	48.4%	46.6%	49.3%						
知らなかった	63.7%	57.7%	60.4%	66.9%	59.1%	58.8%	55.8%	61.8%	54.7%	58.3%	53.4%	59.6%						

※昨年は複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)」が1位で「54.9%」、「インターンシップに参加して」が「22.2%」と続く。「インターンシップに参加して」が前年同時期の回答を大きく上回っており、今年はインターンシップ期の活動の重要性が増した年であった。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設・住宅	4.4%	6.7%	7.2%	6.8%	8.8%	7.7%	9.1%		
食品	4.7%	5.4%	4.5%	4.3%	4.3%	5.9%	9.0%		
医薬品・化粧品・トイレットリー	0.0%	2.6%	3.1%	3.5%	6.9%	7.1%	8.8%		
機械・プラントエンジニアリング	8.1%	3.2%	2.6%	3.8%	6.1%	5.5%	6.2%		
電気機器・精密機器	3.4%	4.6%	3.4%	5.8%	8.2%	7.4%	9.9%		
輸送用機器	4.4%	4.6%	2.9%	4.3%	4.6%	3.7%	3.7%		
化学・素材・繊維	2.4%	1.4%	1.5%	2.7%	2.7%	4.4%	4.2%		
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	4.2%	1.4%	2.9%	3.0%	2.2%	2.6%	2.1%		
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.8%	2.0%	1.5%		
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	2.9%	0.0%	2.1%	2.0%	2.2%	1.8%	0.9%		
商社(総合・専門)	3.1%	0.9%	2.1%	1.4%	3.0%	3.7%	4.0%		
スーパー・流通・百貨店	6.0%	7.8%	3.1%	4.2%	6.4%	5.2%	5.6%		
アパレル・専門店	2.9%	2.8%	3.9%	2.8%	3.0%	2.6%	2.1%		
銀行・信金	2.9%	0.0%	0.8%	0.9%	3.2%	4.6%	5.8%		
証券	0.0%	1.8%	1.3%	0.9%	0.5%	1.0%	1.2%		
生保・損保	4.4%	3.6%	2.1%	0.9%	1.6%	2.8%	3.8%		
信販・クレジット・その他金融	2.9%	3.6%	1.7%	0.9%	1.4%	1.8%	1.3%		
不動産	14.1%	11.1%	7.5%	3.9%	2.9%	2.9%	3.8%		
運輸・倉庫	7.5%	3.6%	1.7%	4.2%	3.5%	4.8%	5.1%		
エネルギー	2.9%	1.8%	0.8%	2.1%	2.8%	2.6%	3.3%		
通信	2.9%	1.8%	1.7%	4.5%	4.0%	2.6%	4.2%		
IT・ソフトウェア	14.5%	23.6%	26.8%	29.0%	23.5%	21.9%	18.8%		
情報・調査・コンサルティング	26.5%	16.8%	9.7%	10.5%	9.3%	7.5%	7.3%		
旅行・ホテル・ブライダル	2.9%	1.8%	1.3%	2.2%	1.9%	2.4%	2.4%		
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.9%	1.2%	1.9%	1.4%	1.0%	1.1%		
フードサービス・給食	2.4%	2.7%	5.3%	4.3%	2.8%	2.1%	2.8%		
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	7.7%	8.0%	6.3%	5.3%	3.5%	2.8%	2.8%		
教育・その他サービス	8.3%	4.6%	14.8%	13.9%	11.0%	11.2%	9.2%		
政府系その他団体	0.0%	0.9%	1.2%	1.1%	1.0%	1.5%	2.1%		

※複数回答

内々定企業の業種は、IT・ソフトウェアが「18.8%」と引き続きトップ。2位に電気機器・精密機器、3位に教育・その他サービス、4位に建設・住宅がと続く。6月の採用選考解禁を皮切りにメーカーからの内々定獲得が増えた。

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
						前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1～49人	10.7%	4.9%	2.9%	4.5%	4.6%	3.8%	4.0%	6.3%	3.8%	3.9%	5.1%	5.6%						
50～99人	6.7%	4.6%	9.3%	1.6%	4.6%	6.9%	7.7%	6.0%	6.8%	7.0%	6.5%	9.8%						
100～299人	7.6%	10.1%	9.8%	14.9%	14.0%	13.1%	13.9%	16.5%	16.9%	16.8%	15.8%	17.9%						
300～499人	18.5%	8.6%	10.8%	22.7%	10.5%	11.4%	10.8%	14.0%	11.5%	16.0%	11.8%	17.9%						
500～999人	16.1%	22.9%	22.3%	24.2%	20.8%	19.8%	22.4%	20.4%	19.8%	22.9%	19.7%	21.6%						
1000～2999人	22.3%	30.6%	29.8%	21.0%	27.0%	24.8%	27.2%	21.5%	24.0%	26.0%	25.5%	25.2%						
3000～4999人	15.5%	8.6%	10.2%	4.2%	14.3%	13.3%	13.4%	10.5%	14.1%	14.4%	12.9%	13.1%						
5000人以上	18.5%	18.4%	19.6%	14.4%	28.2%	25.6%	29.0%	30.0%	27.8%	29.6%	30.7%	31.4%						

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」の大企業が最多の30.7%。従業員規模ごとの内々定出しの比率は、1000人以上ではほぼ前年並みの比率だが、1000人未満では前年を下回る比率となっている。従業員規模が小さい企業ほど、内々定出しが進んでいない傾向にあると思われる。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
						前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
懇親会	39.3%	33.8%	40.8%	43.5%	26.1%	44.6%	27.3%	39.5%	32.2%	57.9%	47.5%	63.1%						
人事担当との面談	48.3%	50.8%	49.3%	49.9%	40.6%	35.9%	36.7%	29.0%	38.6%	33.4%	36.1%	33.1%						
誓約書の提出を求められた	23.4%	26.5%	14.6%	23.9%	17.0%	14.4%	27.3%	18.3%	29.2%	29.0%	33.4%	28.2%						
先輩社員との面談	42.7%	37.6%	34.0%	41.8%	27.4%	32.8%	28.8%	26.6%	26.0%	25.9%	26.7%	28.5%						
就職活動の終了を依頼された	11.9%	9.5%	4.7%	7.5%	7.1%	4.2%	9.8%	6.5%	12.4%	8.8%	11.7%	11.4%						
会社見学会	18.2%	7.9%	12.4%	11.9%	7.0%	12.2%	5.5%	13.4%	6.4%	11.8%	10.2%	15.1%						
学校推薦書類の提出を求められた	3.4%	2.3%	2.3%	3.7%	5.5%	4.3%	6.5%	6.4%	9.3%	9.0%	7.7%	8.7%						
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.0%	5.0%	5.8%	0.8%	3.2%	5.8%	7.3%	6.3%	6.7%	4.6%	7.7%	8.7%						
研修	9.3%	9.8%	7.0%	10.9%	4.0%	3.3%	5.7%	5.0%	4.6%	6.6%	5.5%	10.8%						
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.7%	6.7%	3.9%	11.0%	3.2%	5.5%	4.1%	3.5%	4.1%	3.6%	4.4%	5.5%						
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.3%	3.9%	0.7%	2.0%	0.9%	0.3%	1.7%	1.5%	1.7%	3.1%						
その他	3.4%	3.1%	2.6%	0.0%	3.9%	1.6%	2.9%	1.2%	2.6%	1.8%	1.3%	0.8%						
特に案内はなかった	4.4%	12.4%	9.7%	9.6%	19.4%	12.7%	20.0%	19.5%	15.3%	11.6%	10.8%	12.5%						

※複数回答

緊急事態宣言解除を受け、内々定者フォローの形にも変化が生じてきた。懇親会が今年度調査で初の1位(47.5%)となった。また会社見学会も10.2%と3月以来の10%越えとなった。少しずつリアルな内々定者フォローも実施されている。ただ懇親会は、実際に集まるものだけでなく、今年はWebシステムを使ったオンライン懇親会も広く開催されているようで、すべてが接触を伴うものというわけではない。人事担当者との面談、先輩社員との面談を含め、リアルとオンラインとを使い分け実施しているようだ。