

あさぐナビ 2021年卒 内々定率調査 (6月度)

2020年6月12日

学情

■調査結果

- ・内々定率は、「51.8%」と前月から12.0ポイント上昇。前年比▲5.4ポイントとなり今年度の調査で初の前年割れ。
- ・内々定率の文理比較では、文系が45.3%、理系が62.7%で理系が文系を大きくリード。
- ・就職活動率は、「63.1%」と前月を僅かに下回る。就職活動を終えた学生は前年並みの30.7%。“まだ就職活動をしていない”学生は「6.2%」と前月から▲5.0ポイント。緊急事態宣言が解除され、活動開始する学生が徐々に増えている。
- ・内々定者フォローは、「人事担当者との面談」(38.6%)が最多。オンライン会議のシステムを積極的に活用している企業が多い。

■調査ガイダンス

発行人：株式会社学情 執行役員 乾 真一朗

調査期間：2020年6月1日～6月10日

調査対象：2021年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法：インターネットによるアンケート

回答者数：1,101人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ：株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
はい	12.4%	10.0%	12.2%	10.0%	15.6%	12.4%	28.7%	20.8%	39.8%	38.3%	51.8%	57.2%						
いいえ	87.6%	90.0%	87.8%	90.0%	84.4%	87.6%	71.3%	79.2%	60.2%	61.7%	48.2%	42.8%						
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%						

内定(内々定)率の文理比較	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	11.6%	11.4%	12.4%	11.4%	13.2%	11.6%	23.2%	17.5%	32.6%	34.8%	45.3%	53.5%						
理系	13.7%	7.8%	11.8%	7.8%	19.8%	13.7%	38.0%	25.8%	52.1%	44.0%	62.7%	63.4%						

現在、就職活動を継続中ですか？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
はい	97.8%	74.0%	86.2%	74.0%	74.8%	97.8%	65.1%	86.7%	66.1%	76.5%	63.1%	69.2%						
いいえ	2.2%	26.0%	13.8%	26.0%	25.2%	2.2%	34.9%	13.3%	22.8%	23.5%	30.7%	30.8%						
まだ就職活動をしていない	-	-	-	-	-	-	-	-	11.2%	-	6.2%	-						
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%						

就職活動率の文理比較	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
文系	98.8%	72.3%	85.6%	72.3%	72.6%	98.8%	64.6%	86.9%	69.0%	78.9%	68.4%	76.7%						
理系	96.1%	76.8%	87.1%	76.8%	78.5%	96.1%	65.9%	86.3%	61.1%	72.5%	54.2%	56.8%						

何社、内定(内々定)を獲得しましたか？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
1社	76.6%	69.1%	79.4%	69.1%	77.5%	76.6%	64.9%	68.9%	58.0%	59.2%	51.4%	44.5%						
2社	19.7%	23.6%	17.8%	23.6%	17.3%	19.7%	23.4%	21.5%	24.9%	23.5%	28.6%	28.3%						
3社	2.9%	0.0%	1.8%	0.0%	3.6%	2.9%	7.2%	7.2%	10.8%	10.6%	12.0%	15.1%						
4社	0.8%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%	0.8%	2.9%	0.0%	3.4%	4.1%	4.8%	6.4%						
5社	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	0.8%	0.0%	1.1%	1.3%	0.8%	1.5%	1.9%	3.1%						
6社	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.8%	0.7%	1.2%						
7社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%	0.4%	0.8%						
8社	0.0%	2.9%	0.0%	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%						
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%						
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%						
全体		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%		100.0%						

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年	前年	今年
単位(社)	1.28	1.63	1.24	1.63	1.33	1.28	1.54	1.50	1.74	1.69	1.82	2.06						

※内々定獲得済学生の平均値

6月初旬の内々定率は、「51.8%」となり、5月の調査から12.0ポイント上昇した。前年同時期の内々定率「57.8%」を5.4ポイント下回り、今年度の調査では初めて前年割れとなった。経団連の指針から引き継がれた政府主導の就活ルールにおける「選考解禁日」となる6月1日以降、大手企業での内々定出しも加速したが、新型コロナウイルス感染症の影響で就職活動の進行が大きく停滞したため、内々定率が足踏みした格好となった。内々定率の文理比較では、文系が45.3%、理系が62.7%で理系が文系を大きくリード、理系は前年を下回るもののほぼ同水準の内々定率に達している。就職活動率は、「63.1%」と前月を僅かに下回り、就職活動を終えた学生は前年並みの30.7%と3割を超えた。「まだ就職活動をしていない」学生は6.2%と前月から5.0ポイント減少となり、新型コロナウイルス感染症の影響で就職活動をスタートできていなかった学生も動き出し始めたようだ。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？ (内々定1社)	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望の企業	19.2%	24.9%	33.2%	19.0%	33.0%	30.3%	36.7%	36.2%	43.4%	49.2%								
第二志望の企業	22.1%	15.0%	17.5%	19.7%	19.4%	27.1%	26.6%	27.0%	28.3%	28.3%								
上記以下の志望群	58.7%	60.0%	49.3%	61.3%	47.6%	42.6%	36.8%	37.1%	29.6%	22.5%								
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			100.0%						

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意欲を教えてください。	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	22.1%	20.9%	24.8%	18.0%	27.6%	26.6%	36.4%	37.2%	45.5%	57.1%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	63.9%	70.1%	65.6%	66.1%	64.7%	61.7%	56.0%	54.7%	47.9%	35.2%								
入社する気はない	14.0%	9.0%	9.6%	15.9%	7.7%	11.7%	7.6%	8.1%	6.7%	7.7%								
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？ (内々定2社以上)	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
第一志望群の企業	62.2%	40.6%	56.7%	57.0%	67.3%	66.5%	78.5%	68.8%	75.4%	71.6%								
第二志望群の企業	29.4%	31.0%	41.3%	21.5%	37.8%	25.5%	32.9%	25.9%	27.0%	30.3%								
上記以下の志望群	43.7%	35.2%	26.8%	43.0%	18.4%	25.7%	20.2%	24.7%	16.6%	18.9%								

※複数回答 内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意欲を教えてください。 ※最も入社意欲が強い企業について教えてください	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
強く入社を希望する	48.0%	28.0%	34.6%	23.1%	44.8%	42.7%	66.0%	48.8%	65.2%	58.2%								
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	42.8%	72.0%	59.7%	73.5%	55.2%	49.5%	34.0%	47.0%	33.5%	38.3%								
入社する気はない	9.3%	0.0%	5.7%	3.4%	0.0%	7.8%	0.0%	4.2%	1.3%	3.5%								
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%			100.0%						

内々定を1社から獲得している学生のうち「強く入社を希望する」と回答したのは「45.5%」と前月から+6.7ポイント。内々定を複数社から獲得している学生では「75.4%」と前月から▲3.1ポイントとなった。複数社から内々定を獲得した学生は、4分の3が第一志望群からの内々定であり、3分の2の学生が強い入社意欲を示しているものの、6月に大手企業の選考が本格化したこともあり、前月から数字はほとんど動かなかった。6月に一通り選考を進めてから意思を決定するとみられる。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？ ※最も早かったものを選択ください	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.0%		4.0%		4.0%		4.0%		4.6%							
2019年の5月に	5.5%	4.0%	2.9%	15.0%	2.4%	15.4%	2.3%	9.6%	2.5%	9.8%								
2019年の6月に	24.7%	18.9%	15.3%		15.0%		14.3%		12.4%									
2019年の7月に	13.7%	16.3%	13.5%	15.7%	13.4%	10.0%	8.9%	4.9%	7.9%	5.0%								
2019年の8月に	10.6%	9.9%	10.5%	16.3%	6.8%	10.3%	7.1%	9.0%	5.7%	7.1%								
2019年の9月に	9.3%	12.1%	5.7%	4.4%	6.7%	6.0%	4.4%	3.5%	4.2%	1.9%								
2019年の10月に	17.6%	12.1%	13.4%	15.9%	6.0%	5.3%	5.3%	4.0%	4.1%	4.2%								
2019年の11月に	8.1%	11.4%	12.2%	8.7%	7.0%	3.8%	7.2%	5.7%	6.1%	5.3%								
2019年の12月に	5.7%	11.7%	18.8%	15.7%	11.1%	13.6%	12.0%	7.0%	9.6%	6.8%								
2020年の1月に	0.0%	1.8%	5.7%	5.8%	9.8%	9.9%	9.0%	10.5%	7.7%	7.1%								
2020年の2月に	-	0.0%	2.1%	2.4%	11.6%	14.0%	9.7%	15.3%	9.1%	13.8%								
2020年の3月に	-	-	0.0%	0.0%	6.0%	11.7%	14.6%	25.4%	15.7%	31.6%								
2020年の4月に	-	-	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	1.4%	4.9%	6.1%	5.6%								
2020年の5月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.2%	4.3%	1.8%								
2020年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1%	0.0%								
2020年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2020年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2020年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？ ※最も早かったものを選択ください	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.8%		3.1%		8.7%		8.2%									
2019年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%		0.4%		0.7%		7.1%									
2019年の6月に	1.5%	1.4%	0.0%		0.0%		0.2%		2.0%									
2019年の7月に	0.0%	0.9%	0.0%		0.5%		0.2%		0.0%									
2019年の8月に	4.9%	0.9%	1.6%	32.0%	1.1%	13.7%	0.6%	5.2%	0.1%	3.6%								
2019年の9月に	7.3%	6.7%	1.3%		0.4%		0.7%		0.5%									
2019年の10月に	17.4%	9.5%	4.0%		1.6%		0.7%		0.7%									
2019年の11月に	16.1%	11.2%	9.2%		4.7%		3.5%		2.4%									
2019年の12月に	48.1%	39.1%	20.3%		8.9%		7.4%		5.2%									
2020年の1月に	0.0%	24.7%	16.4%	12.8%	8.9%	9.3%	5.3%	3.4%	2.6%	3.5%								
2020年の2月に	-	4.0%	41.0%	46.8%	25.5%	22.0%	15.1%	8.2%	10.4%	4.2%								
2020年の3月に	-	-	5.3%	8.5%	43.5%	49.3%	28.2%	31.7%	20.1%	19.3%								
2020年の4月に	-	-	-	-	1.4%	5.9%	28.5%	50.1%	18.9%	34.8%								
2020年の5月に	-	-	-	-	-	-	0.3%	1.3%	17.8%	29.5%								
2020年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-	4.0%	5.2%								
2020年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2020年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
2020年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%		100.0%									

内々定先企業と接点をもったタイミングは、採用広報解禁となる2020年3月が最多の「15.7%」。前年同月調査では3月が「31.6%」であり、ピークが半分になっている。2月以降の活動が縮小していることがわかる。ただ5月は4.3%(前年比+2.5ポイント)あり、緊急事態宣言の解除も影響してか、採用活動の動きが戻りつつあると言えるだろう。最終面接の時期については、大きな山はないが、3月以降は20%前後で推移。例年と違いWeb面接を織り交ぜながら最終面接まで進めている企業が多い。

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	1月	2月	3月		4月		5月		6月		7月	8月		9月	
				前年		前年		前年		前年		前年		前年	
就職サイトで知って	52.2%	44.9%	49.3%	43.7%	46.4%	43.3%	50.9%	48.3%	53.7%	52.3%					
インターンシップに参加して	22.3%	27.1%	22.9%	23.9%	25.3%	18.3%	24.1%	24.3%	23.5%	16.3%					
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	22.1%	18.7%	21.2%	18.5%	25.3%	24.4%	19.9%	21.8%	19.7%	26.3%					
企業のホームページを見て	10.9%	6.0%	11.2%	11.7%	11.8%	8.5%	14.2%	16.1%	13.8%	14.7%					
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	11.1%	14.0%	8.3%	7.8%	8.8%	11.2%	12.4%	13.7%	12.8%	16.3%					
大学のキャリアセンターからの紹介	6.5%	4.2%	2.5%	0.8%	1.7%	3.1%	2.5%	2.8%	5.0%	2.2%					
大学の求人システムから	4.4%	2.3%	1.7%	0.0%	1.6%	3.7%	4.2%	3.7%	4.5%	1.5%					
SNSを見て	7.8%	1.8%	1.3%	0.8%	0.9%	2.0%	0.7%	1.4%	0.8%	1.5%					
その他	16.4%	10.7%	10.9%	10.2%	13.1%	11.1%	10.8%	5.2%	9.0%	10.3%					

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・ インターンシップを始める前に知っていましたか？	1月	2月	3月		4月		5月		6月		7月	8月		9月	
				前年		前年		前年		前年		前年		前年	
知っていた	36.3%	42.3%	39.6%	34.7%	40.9%	45.1%	44.2%	43.7%	45.3%	48.4%					
知らなかった	63.7%	57.7%	60.4%	66.9%	59.1%	58.8%	55.8%	61.8%	54.7%	58.3%					

※昨年は複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、「就職サイト(インターンシップサイト)」が1位で「53.7%」、「インターンシップに参加して」が「23.5%」と続く。学外・学内問わずイベント中止の影響で、イベントきっかけでの応募について前年を下回る状況が続く。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設・住宅	4.4%	6.7%	7.2%	6.8%	8.8%	7.7%			
食品	4.7%	5.4%	4.5%	4.3%	4.3%	5.9%			
医薬品・化粧品・トイレット	0.0%	2.6%	3.1%	3.5%	6.9%	7.1%			
機械・プラントエンジニアリング	8.1%	3.2%	2.6%	3.8%	6.1%	5.5%			
電気機器・精密機器	3.4%	4.6%	3.4%	5.8%	8.2%	7.4%			
輸送用機器	4.4%	4.6%	2.9%	4.3%	4.6%	3.7%			
化学・素材・繊維	2.4%	1.4%	1.5%	2.7%	2.7%	4.4%			
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	4.2%	1.4%	2.9%	3.0%	2.2%	2.6%			
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.8%	2.0%			
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	2.9%	0.0%	2.1%	2.0%	2.2%	1.8%			
商社(総合・専門)	3.1%	0.9%	2.1%	1.4%	3.0%	3.7%			
スーパー・流通・百貨店	6.0%	7.8%	3.1%	4.2%	6.4%	5.2%			
アパレル・専門店	2.9%	2.8%	3.9%	2.8%	3.0%	2.6%			
銀行・信金	2.9%	0.0%	0.8%	0.9%	3.2%	4.6%			
証券	0.0%	1.8%	1.3%	0.9%	0.5%	1.0%			
生保・損保	4.4%	3.6%	2.1%	0.9%	1.6%	2.8%			
信販・クレジット・その他金融	2.9%	3.6%	1.7%	0.9%	1.4%	1.8%			
不動産	14.1%	11.1%	7.5%	3.9%	2.9%	2.9%			
運輸・倉庫	7.5%	3.6%	1.7%	4.2%	3.5%	4.8%			
エネルギー	2.9%	1.8%	0.8%	2.1%	2.8%	2.6%			
通信	2.9%	1.8%	1.7%	4.5%	4.0%	2.6%			
IT・ソフトウェア	14.5%	23.6%	26.8%	29.0%	23.5%	21.9%			
情報・調査・コンサルティング	26.5%	16.8%	9.7%	10.5%	9.3%	7.5%			
旅行・ホテル・ブライダル	2.9%	1.8%	1.3%	2.2%	1.9%	2.4%			
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.9%	1.2%	1.9%	1.4%	1.0%			
フードサービス・給食	2.4%	2.7%	5.3%	4.3%	2.8%	2.1%			
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	7.7%	8.0%	6.3%	5.3%	3.5%	2.8%			
教育・その他サービス	8.3%	4.6%	14.8%	13.9%	11.0%	11.2%			
政府系その他団体	0.0%	0.9%	1.2%	1.1%	1.0%	1.5%			

※複数回答

内々定企業の業種は、IT・ソフトウェアが「21.9%」と引き続きトップ。2位に教育・その他サービスが「11.2%」、3位に建設・住宅が「7.7%」と続く。(前年数値はアンケートの業種区分が異なっているため掲載していない)

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
						前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1～49人	10.7%	4.9%	2.9%	4.5%	4.6%	3.8%	4.0%	6.3%	3.8%	3.9%								
50～99人	6.7%	4.6%	9.3%	1.6%	4.6%	6.9%	7.7%	6.0%	6.8%	7.0%								
100～299人	7.6%	10.1%	9.8%	14.9%	14.0%	13.1%	13.9%	16.5%	16.9%	16.8%								
300～499人	18.5%	8.6%	10.8%	22.7%	10.5%	11.4%	10.8%	14.0%	11.5%	16.0%								
500～999人	16.1%	22.9%	22.3%	24.2%	20.8%	19.8%	22.4%	20.4%	19.8%	22.9%								
1000～2999人	22.3%	30.6%	29.8%	21.0%	27.0%	24.8%	27.2%	21.5%	24.0%	26.0%								
3000～4999人	15.5%	8.6%	10.2%	4.2%	14.3%	13.3%	13.4%	10.5%	14.1%	14.4%								
5000人以上	18.5%	18.4%	19.6%	14.4%	28.2%	25.6%	29.0%	30.0%	27.8%	29.6%								

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」の大企業が最多の27.8%、「1000～2999人」が24.0%、「500～900人」が19.8%と続く。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
						前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
人事担当との面談	48.3%	50.8%	49.3%	49.9%	40.6%	35.9%	36.7%	29.0%	38.6%	33.4%								
懇親会	39.3%	33.8%	40.8%	43.5%	26.1%	44.6%	27.3%	39.5%	32.2%	57.9%								
誓約書の提出を求められた	23.4%	26.5%	14.6%	23.9%	17.0%	14.4%	27.3%	18.3%	29.2%	29.0%								
先輩社員との面談	42.7%	37.6%	34.0%	41.8%	27.4%	32.8%	28.8%	26.6%	26.0%	25.9%								
就職活動の終了を依頼された	11.9%	9.5%	4.7%	7.5%	7.1%	4.2%	9.8%	6.5%	12.4%	8.8%								
学校推薦書類の提出を求められた	3.4%	2.3%	2.3%	3.7%	5.5%	4.3%	6.5%	6.4%	9.3%	9.0%								
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.0%	5.0%	5.8%	0.8%	3.2%	5.8%	7.3%	6.3%	6.7%	4.6%								
会社見学会	18.2%	7.9%	12.4%	11.9%	7.0%	12.2%	5.5%	13.4%	6.4%	11.8%								
研修	9.3%	9.8%	7.0%	10.9%	4.0%	3.3%	5.7%	5.0%	4.6%	6.6%								
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.7%	6.7%	3.9%	11.0%	3.2%	5.5%	4.1%	3.5%	4.1%	3.6%								
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.3%	3.9%	0.7%	2.0%	0.9%	0.3%	1.7%	1.5%								
その他	3.4%	3.1%	2.6%	0.0%	3.9%	1.6%	2.9%	1.2%	2.6%	1.8%								
特に案内はなかった	4.4%	12.4%	9.7%	9.6%	19.4%	12.7%	20.0%	19.5%	15.3%	11.6%								

※複数回答

内々定者フォローは、非接触で行えるものが増えており、最多の「人事担当者との面談」(38.6%)は、オンライン会議のシステム等を積極的に活用している企業が多い。逆に接触を前提とした「懇親会」(32.2%)、「会社見学会」(6.4%)は前年同時期を比大きく下回っている。ただ、「懇親会」も前月からは4.9ポイント増と伸びてきており、少しずつ日常に戻りつつあるのかもしれない。