

あさかナビ 2021年卒 内々定率調査 (5月度)

2020年5月12日

学情

■調査結果

- ・内々定率は、「39.8%」と前月から11.1ポイント上昇も、4月の選考進捗が芳しくなく、ほぼ前年並み(+1.5ポイント)となった。
- ・“まだ就職活動をしていない”学生が「11.2%」おり、新型コロナウイルス感染症の影響を反映。
- ・就職活動継続中の学生は「66.1%」と前年を下回るが、就職活動前の学生と合わせると前年並みとなり、6月以降の活動率を底上げする見込み。
- ・内々定を複数社から獲得している学生は「66.0%」が“強く入社を希望する”と回答。就職先を決定しようとする段階にあると言える。
- ・内々定フォローは、“懇親会”が前年同時期比で大幅減(39.5% → 27.3%)となり、直接接​​触を避ける傾向が顕著に。

■調査ガイダンス

発行人:株式会社学情 執行役員 乾 真一朗

調査期間:2020年5月1日～5月10日

調査対象:2021年3月卒業(修了)予定の大学生・大学院生

調査方法:インターネットによるアンケート

回答者数:1,115人 ※本調査の結果を全体で見ると、文理男女別の回答格差をなくす為ウエイトバックを行った。

本調査に関するお問い合わせ:株式会社学情 企画部 東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル15F TEL 03-3545-7310(代)

※レポート内の各項目の数値は小数点第二位を四捨五入し小数点第一位までを表記しているため、択一式の回答の合計が100.0%とならない場合があります。

現在までに内定(内々定)を獲得しましたか?	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
はい	10.0%	12.2%	15.6%	12.4%	28.7%	20.8%	39.8%	38.3%										
いいえ	90.0%	87.8%	84.4%	87.6%	71.3%	79.2%	60.2%	61.7%										
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%											

内定(内々定)率の文理比較	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	11.4%	12.4%	13.2%	11.6%	23.2%	17.5%	32.6%	34.8%										
理系	7.8%	11.8%	19.8%	13.7%	38.0%	25.8%	52.1%	44.0%										

現在、就職活動を継続中ですか?	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
はい	74.0%	86.2%	74.8%	97.8%	65.1%	86.7%	66.1%	76.5%										
いいえ	26.0%	13.8%	25.2%	2.2%	34.9%	13.3%	22.8%	23.5%										
まだ就職活動をしていない	-	-	-	-	-	-	11.2%	-										
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%											

就職活動率の文理比較	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
文系	72.3%	85.6%	72.6%	98.8%	64.6%	86.9%	69.0%	78.9%										
理系	76.8%	87.1%	78.5%	96.1%	65.9%	86.3%	61.1%	72.5%										

何社、内定(内々定)を獲得しましたか?	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
1社	69.1%	79.4%	77.5%	76.6%	64.9%	68.9%	58.0%	59.2%										
2社	23.6%	17.8%	17.3%	19.7%	23.4%	21.5%	24.9%	23.5%										
3社	0.0%	1.8%	3.6%	2.9%	7.2%	7.2%	10.8%	10.6%										
4社	0.0%	0.9%	0.0%	0.8%	2.9%	0.0%	3.4%	4.1%										
5社	2.9%	0.0%	0.8%	0.0%	1.1%	1.3%	0.8%	1.5%										
6社	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.7%	0.8%										
7社	0.0%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.3%	0.2%	0.3%										
8社	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%										
9社	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%										
10社以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%	0.8%	0.0%										
全体	100.0%	100.0%	100.0%		100.0%		100.0%											

一人あたりの内定(内々定)獲得平均社数	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
単位(社)	1.63	1.24	1.33	1.28	1.54	1.50	1.74	1.69										

※内々定獲得済学生の平均値

5月初旬の内々定率は、「39.8%」となり、4月の調査から11.1ポイント上昇、前年同時期の内々定率「38.3%」を1.5ポイント上回った。前月まで前年を大きく上回っていたが、そのアドバンテージはほぼなくなり、4月の採用・就職活動が前年と比べ停滞したことがわかる。4月7日に発せられた緊急事態宣言が大きく影響したと言えるだろう。文理別で見ると、理系の内々定率が「52.1%」と大きく伸び、前年同時期比でも+8.1ポイントとなった。理系の内々定獲得は順調に進んでいるようだ。

就職活動率は、現在、「66.1%」と前月比微増。例年、就職活動率が上昇することは見られない現象だが、新型コロナウイルス感染症の影響で就職活動を始められていない学生が一定数おり、その学生が活動を開始することで数値の上昇とが見られる結果となった(今月から「まだ就職活動をしていない」の比率を集計に加えた)。

内定(内々定)を得た企業は、第○志望ですか？(内々定1社)	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
第一志望の企業	19.2%	24.9%	33.2%	19.0%	33.0%	30.3%	36.7%	36.2%										
第二志望の企業	22.1%	15.0%	17.5%	19.7%	19.4%	27.1%	26.6%	26.8%										
上記以下の志望群	58.7%	60.0%	49.3%	61.3%	47.6%	42.6%	36.8%	37.1%										
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

内々定1社の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意欲を教えてください。	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	22.1%	20.9%	24.8%	18.0%	27.6%	26.6%	36.4%	37.2%										
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	63.9%	70.1%	65.6%	66.1%	64.7%	61.7%	56.0%	54.7%										
入社する気はない	14.0%	9.0%	9.6%	15.9%	7.7%	11.7%	7.6%	8.1%										
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

内定(内々定)を得た企業は、第○志望群ですか？(内々定2社以上)	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
第一志望群の企業	62.2%	40.6%	56.7%	57.0%	67.3%	66.5%	78.5%	68.8%										
第二志望群の企業	29.4%	31.0%	41.3%	21.5%	37.8%	25.5%	32.9%	25.9%										
上記以下の志望群	43.7%	35.2%	26.8%	43.0%	18.4%	25.7%	20.2%	24.7%										

※複数回答

内々定2社以上の学生への質問

内定(内々定)獲得企業への入社意欲を教えてください。 ※最も入社意欲が強い企業について教えてください	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
強く入社を希望する	48.0%	28.0%	34.6%	23.1%	44.8%	42.7%	66.0%	48.8%										
他企業で内定(内々定)を得られなければ、入社を検討する	42.8%	72.0%	59.7%	73.5%	55.2%	49.5%	34.0%	47.0%										
入社する気はない	9.3%	0.0%	5.7%	3.4%	0.0%	7.8%	0.0%	4.2%										
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

内々定を1社から獲得している学生のうち「強く入社を希望する」と回答したのは「36.4%」と前月から+8.8ポイント。内々定を複数社から獲得している学生では「66.0%」と前月から+21.2ポイントとなった。複数社から内々定を獲得した学生の3分の2の学生が本命やそれに近い企業から内々定を獲得し、就職先を決めようとする段階にあるようだ。

内定(内々定)を得た企業に、インターンシップエントリーやプレエントリーしたのはいつ頃ですか？※最も早かったものを選択ください	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.0%		4.0%		4.0%											
2019年の5月に	5.5%	4.0%	2.9%	15.0%	2.4%	15.4%	2.3%	9.6%										
2019年の6月に	24.7%	18.9%	15.3%		15.0%		14.3%											
2019年の7月に	13.7%	16.3%	13.5%	15.7%	13.4%	10.0%	8.9%	4.9%										
2019年の8月に	10.6%	9.9%	10.5%	16.3%	6.8%	10.3%	7.1%	9.0%										
2019年の9月に	9.3%	12.1%	5.7%	4.4%	6.7%	6.0%	4.4%	3.5%										
2019年の10月に	17.6%	12.1%	13.4%	15.9%	6.0%	5.3%	5.3%	4.0%										
2019年の11月に	8.1%	11.4%	12.2%	8.7%	7.0%	3.8%	7.2%	5.7%										
2019年の12月に	5.7%	11.7%	18.8%	15.7%	11.1%	13.6%	12.0%	7.0%										
2020年の1月に	0.0%	1.8%	5.7%	5.8%	9.8%	9.9%	9.0%	10.5%										
2020年の2月に	-	0.0%	2.1%	2.4%	11.6%	14.0%	9.7%	15.3%										
2020年の3月に	-	-	0.0%	0.0%	6.0%	11.7%	14.6%	25.4%										
2020年の4月に	-	-	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	1.4%	4.9%										
2020年の5月に	-	-	-	-	-	-	0.0%	0.2%										
2020年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-										
2020年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-										
2020年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-										
2020年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-										
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

内定(内々定)を得た企業について、最終面接はいつ頃受けましたか？※最も早かったものを選択ください	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	前年	
2019年の4月以前に	4.7%	1.7%	0.8%		3.1%		8.7%											
2019年の5月に	0.0%	0.0%	0.0%		0.4%		0.7%											
2019年の6月に	1.5%	1.4%	0.0%		0.0%		0.2%											
2019年の7月に	0.0%	0.9%	0.0%		0.5%		0.2%											
2019年の8月に	4.9%	0.9%	1.6%	32.0%	1.1%	13.7%	0.6%	5.2%										
2019年の9月に	7.3%	6.7%	1.3%		0.4%		0.7%											
2019年の10月に	17.4%	9.5%	4.0%		1.6%		0.7%											
2019年の11月に	16.1%	11.2%	9.2%		4.7%		3.5%											
2019年の12月に	48.1%	39.1%	20.3%		8.9%		7.4%											
2020年の1月に	0.0%	24.7%	16.4%	12.8%	8.9%	9.3%	5.3%	3.4%										
2020年の2月に	-	4.0%	41.0%	46.8%	25.5%	22.0%	15.1%	8.2%										
2020年の3月に	-	-	5.3%	8.5%	43.5%	49.3%	28.2%	31.7%										
2020年の4月に	-	-	-	-	1.4%	5.9%	28.5%	50.1%										
2020年の5月に	-	-	-	-	-	-	0.3%	1.3%										
2020年の6月に	-	-	-	-	-	-	-	-										
2020年の7月に	-	-	-	-	-	-	-	-										
2020年の8月に	-	-	-	-	-	-	-	-										
2020年の9月に	-	-	-	-	-	-	-	-										
全体	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%										

内々定先企業と接点をもったタイミングは、就職活動解禁となる2020年3月が最大の「14.6%」。ただし、前年同月調査では3月が「25.4%」となっており、新型コロナウイルス感染症の影響で年明け、特に2月以降の活動が縮小していることがわかる。

最終面接の時期については、4月に選考が停滞したこともあり、最大の4月でも「28.5%」にとどまり、前年同月調査と比べて▲21.6ポイントと大幅ダウンとなった。

内定(内々定)を得た企業について、 応募したきっかけは何ですか？	1月	2月	3月		4月		5月		6月	7月	8月		9月	
				前年		前年		前年		前年		前年		前年
就職サイトで知って	52.2%	44.9%	49.3%	43.7%	46.4%	43.3%	50.9%	48.3%						
インターンシップに参加して	22.3%	27.1%	22.9%	23.9%	25.3%	18.3%	24.1%	24.3%						
就職サイトが主催するイベントで話を聞いて	22.1%	18.7%	21.2%	18.5%	25.3%	24.4%	19.9%	21.8%						
企業のホームページを見て	10.9%	6.0%	11.2%	11.7%	11.8%	8.5%	14.2%	16.1%						
大学で行われた就活イベントで話を聞いて	11.1%	14.0%	8.3%	7.8%	8.8%	11.2%	12.4%	13.7%						
大学の求人システムから	4.4%	2.3%	1.7%	0.0%	1.6%	3.7%	4.2%	3.7%						
大学のキャリアセンターからの紹介	6.5%	4.2%	2.5%	0.8%	1.7%	3.1%	2.5%	2.8%						
SNSを見て	7.8%	1.8%	1.3%	0.8%	0.9%	2.0%	0.7%	1.4%						
その他	16.4%	10.7%	10.9%	10.2%	13.1%	11.1%	10.8%	5.2%						

※複数回答

内定(内々定)を得た企業について、就活・ インターンシップを始める前に知っていましたか？	1月	2月	3月		4月		5月		6月	7月	8月		9月	
				前年		前年		前年		前年		前年		前年
知っていた	36.3%	42.3%	39.6%	34.7%	40.9%	45.1%	44.2%	43.7%						
知らなかった	63.7%	57.7%	60.4%	66.9%	59.1%	58.8%	55.8%	61.8%						

※昨年は複数回答

内々定を獲得した企業との出会いのきっかけは、引き続き「就職サイト(インターンシップサイト)」が1位で「50.9%」、「インターンシップに参加して」が「24.1%」と続く。学外・学内問わず、3月以降のイベントの多くが中止となった影響もあり、「就職サイトが主催するイベントで話を聞いて」「大学で行われた就活イベントで話を聞いて」の2項目は、前年同月調査比でともにマイナスとなった。

内定(内々定)を得た企業の業種は何ですか？	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
建設・住宅	4.4%	6.7%	7.2%	6.8%	8.8%				
食品	4.7%	5.4%	4.5%	4.3%	4.3%				
医薬品・化粧品・トイレット	0.0%	2.6%	3.1%	3.5%	6.9%				
機械・プラントエンジニアリング	8.1%	3.2%	2.6%	3.8%	6.1%				
電気機器・精密機器	3.4%	4.6%	3.4%	5.8%	8.2%				
輸送用機器	4.4%	4.6%	2.9%	4.3%	4.6%				
化学・素材・繊維	2.4%	1.4%	1.5%	2.7%	2.7%				
鉄鋼・金属・ゴム・ガラス・セラミックス・セメント	4.2%	1.4%	2.9%	3.0%	2.2%				
印刷・紙・バルブ・事務用品	0.0%	0.9%	0.0%	0.4%	0.8%				
スポーツ・ゲーム・その他メーカー	2.9%	0.0%	2.1%	2.0%	2.2%				
商社(総合・専門)	3.1%	0.9%	2.1%	1.4%	3.0%				
スーパー・流通・百貨店	6.0%	7.8%	3.1%	4.2%	6.4%				
アパレル・専門店	2.9%	2.8%	3.9%	2.8%	3.0%				
銀行・信金	2.9%	0.0%	0.8%	0.9%	3.2%				
証券	0.0%	1.8%	1.3%	0.9%	0.5%				
生保・損保	4.4%	3.6%	2.1%	0.9%	1.6%				
信販・クレジット・その他金融	2.9%	3.6%	1.7%	0.9%	1.4%				
不動産	14.1%	11.1%	7.5%	3.9%	2.9%				
運輸・倉庫	7.5%	3.6%	1.7%	4.2%	3.5%				
エネルギー	2.9%	1.8%	0.8%	2.1%	2.8%				
通信	2.9%	1.8%	1.7%	4.5%	4.0%				
IT・ソフトウェア	14.5%	23.6%	26.8%	29.0%	23.5%				
情報・調査・コンサルティング	26.5%	16.8%	9.7%	10.5%	9.3%				
旅行・ホテル・ブライダル	2.9%	1.8%	1.3%	2.2%	1.9%				
レジャー・アミューズメント	0.0%	0.9%	1.2%	1.9%	1.4%				
フードサービス・給食	2.4%	2.7%	5.3%	4.3%	2.8%				
マスコミ(新聞・放送・広告・出版・芸能・エンタメ)	7.7%	8.0%	6.3%	5.3%	3.5%				
教育・その他サービス	8.3%	4.6%	14.8%	13.9%	11.0%				
政府系その他団体	0.0%	0.9%	1.2%	1.1%	1.0%				

※複数回答

内々定企業の業種は、IT・ソフトウェアが「23.5%」と引き続きトップ。2位に教育・その他サービスが13.9%、3位に情報・調査・コンサルティングが11.0%と続く。(前年数値はアンケートの業種区分が異なっているため掲載していない)

内定(内々定)を得た企業の従業員規模は？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
				前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
1～49人	10.7%	4.9%	2.9%	4.5%	4.6%	3.8%	4.0%	6.3%										
50～99人	6.7%	4.6%	9.3%	1.6%	4.6%	6.9%	7.7%	6.0%										
100～299人	7.6%	10.1%	9.8%	14.9%	14.0%	13.1%	13.9%	16.5%										
300～499人	18.5%	8.6%	10.8%	22.7%	10.5%	11.4%	10.8%	14.0%										
500～999人	16.1%	22.9%	22.3%	24.2%	20.8%	19.8%	22.4%	20.4%										
1000～2999人	22.3%	30.6%	29.8%	21.0%	27.0%	24.8%	27.2%	21.5%										
3000～4999人	15.5%	8.6%	10.2%	4.2%	14.3%	13.3%	13.4%	10.5%										
5000人以上	18.5%	18.4%	19.6%	14.4%	28.2%	25.6%	29.0%	30.0%										

※複数回答

内々定企業の従業員規模は、「5000人以上」の大企業が最多の29.0%、「1000～2999人」が27.2%と続く。前年同時期調査と比べると、規模が小さい企業ほど、内々定出しが停滞している印象だ。

内定(内々定)先企業から懇親会などフォロー対応はありましたか？	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月	
				前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年		前年
人事担当との面談	48.3%	50.8%	49.3%	49.9%	40.6%	35.9%	36.7%	29.0%										
先輩社員との面談	42.7%	37.6%	34.0%	41.8%	27.4%	32.8%	28.8%	26.6%										
懇親会	39.3%	33.8%	40.8%	43.5%	26.1%	44.6%	27.3%	39.5%										
誓約書の提出を求められた	23.4%	26.5%	14.6%	23.9%	17.0%	14.4%	27.3%	18.3%										
就職活動の終了を依頼された	11.9%	9.5%	4.7%	7.5%	7.1%	4.2%	9.8%	6.5%										
会社見学会	18.2%	7.9%	12.4%	11.9%	7.0%	12.2%	5.5%	13.4%										
学校推薦書類の提出を求められた	3.4%	2.3%	2.3%	3.7%	5.5%	4.3%	6.5%	6.4%										
研修	9.3%	9.8%	7.0%	10.9%	4.0%	3.3%	5.7%	5.0%										
内定(内々定)者専用のSNSを案内された	0.0%	5.0%	5.8%	0.8%	3.2%	5.8%	7.3%	6.3%										
内定(内々定)先企業でのアルバイト	11.7%	6.7%	3.9%	11.0%	3.2%	5.5%	4.1%	3.5%										
合宿・旅行	0.0%	0.0%	1.3%	3.9%	0.7%	2.0%	0.9%	0.3%										
その他	3.4%	3.1%	2.6%	0.0%	3.9%	1.6%	2.9%	1.2%										
特に案内はなかった	4.4%	12.4%	9.7%	9.6%	19.4%	12.7%	20.0%	19.5%										

※複数回答

「懇親会」が前年同時期比で大幅減(39.5% → 27.3%)となった。新型コロナウイルス感染症の影響で内々定者呼んで懇親を深める会が軒並み中止となっている。一方、オンラインでのツールを使ったものも含め「人事担当との面談」「先輩社員との面談」は前年同時期比で増えており、内々定者フォローの主ツールとなっている。